

Interaktiv Kooperationsprojekte

Allgemeine Infos zum Projektabschluss

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Zusammenfassung



Kooperationsprojekte: Herbstausschreibung 2026

- 4000€ für Medienprojekte (Eigenmittel nicht notwendig)
- Zielgruppe: Kinder & Jugendliche aus München
- Bewerbung mit [Antragsformular](#) per E-Mail an sin@interaktiv-muc.de
- Deadline: **20. Juli 2026**
- **Thema: Wirklich wahr!? Informationskompetenz als Gestaltungskompetenz**

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Gliederung



1. Kooperationsprojekte

- 1.1 Ziele
- 1.2 Zielgruppe
- 1.3 Zeitleiste 2025
- 1.4 Thema 2025

2. Förderkriterien

- 2.1 Antragsberechtigten
- 2.2 Inhaltliche Ausrichtung
- 2.3 Kosten & Finanzierung
- 2.4 Förderauflagen

3. Prozess

- 3.1 Beratungstermin
- 3.2 Bewerbung
- 3.3 Jury-Sitzung
- 3.4 Bescheid & Vertrag
- 3.5 Projektdurchführung
- 3.6 Dokumentation/Sachbericht
- 3.7 Abschlusspräsentation
- 3.8 Abrechnung

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

1. Kooperationsprojekte

1.1 Ziele der Ausschreibung

1.3 Zeitleiste

1.2 Zielgruppe

1.4 Thema

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Ziele



der Kooperationsprojekte

- Mit den Fördermitteln können **digitale Medienprojekte** unterstützt werden, die dazu beitragen,
 - **Medienkompetenz** zu fördern
 - **Partizipationschancen** zu schaffen
 - **Innovative**, modelhafte Formate zu gestalten
- Neben der Unterstützung durch Fördermittel bietet das Programm eine Plattform für **Vernetzung** und **Präsentation** der Projekte

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess



- **Kindern & Jugendlichen** aus München
- Kinder & Jugendlichen deren Zugang zu Bildung und zu Medien gesellschaftlich erschwert ist, werden besonders **berücksichtigt**.
- Das Einbeziehen relevanter **sozialer Kontextgruppen** (Familien, Peergruppen, ...) in die Projekte ist wünschenswert.

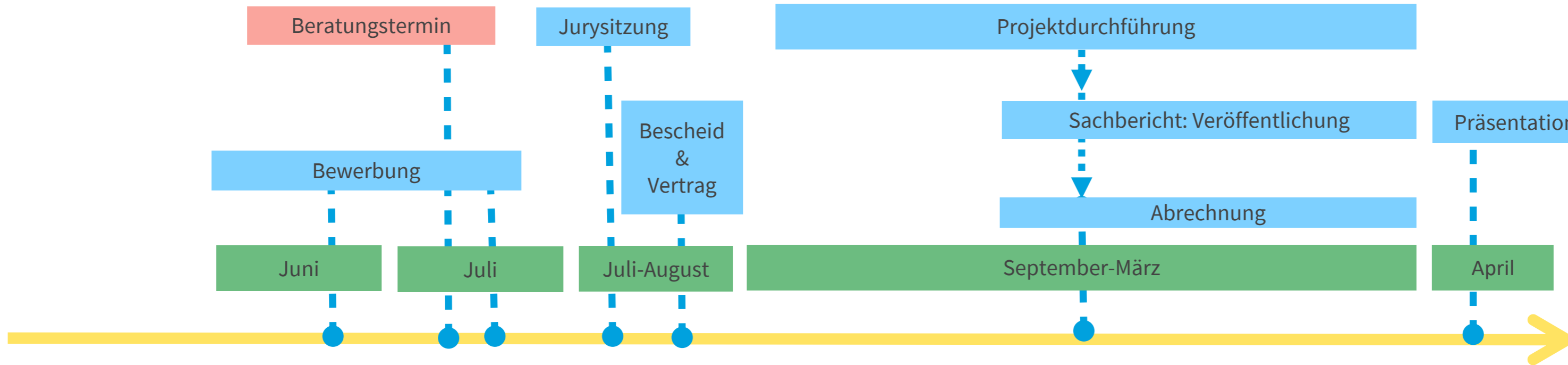
Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Zeitleiste 2026/2027



Bewerbung

- Beratungstermin: individuell jederzeit möglich
- Antragsfrist: 20. Juli 2026
- Jury-Sitzung: 30. Juli 2026
- Zu-/Absage per E-Mail: bis Mitte August 2026
- Bescheid & Vertrag: bis Mitte August 2026

Förderung

- Projektdurchführung: 01. September 2026 bis 01. März 2027
- Sachbericht Veröffentlichung: bis 31. März 2027
- Präsentation: 13. April 2027
- Einreichung der Finanzunterlagen: bis 31. März 2027

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Wirklich wahr!? Informationskompetenz als Gestaltungskompetenz

Fakten oder Fakes? Echte Infos oder KI-generierte Inhalte? In einer Welt, in der die Grenzen zwischen Wahrheit und Manipulation verschwimmen, braucht es mehr als nur kritische Konsument:innen – es braucht Gestalter:innen. Daher fördern wir im Rahmen unserer neuen Ausschreibung Medienprojekte mit Kindern und Jugendlichen in München, die kreativ und innovativ mit medialen Tools umgehen. Gesucht werden Konzepte, in denen junge Menschen selbst Inhalte gestalten, Informationen recherchieren und KI-Tools kreativ einsetzen – und so ein kritisches Verständnis dafür entwickeln, wie Informationen entstehen und unsere Gesellschaft prägen.

Die Projektanträge können beispielsweise folgende Aspekte aufgreifen:

- Storytelling und Gegenarrative: Entwicklung eigener medialer Beiträge zu Themen wie Desinformation oder Propaganda, z.B. als Kurzfilm, Podcast, Erklärformat oder Social-Media-Kampagne
- Kreative Auseinandersetzung mit KI-Inhalten: Praktisches Erproben und kritisches Hinterfragen von KI-generierten Texten, Bildern oder Audios, z.B. durch eigene Experimente oder mediale Gegenüberstellungen
- Politische Medienkompetenz: Auseinandersetzung mit politisch motivierter Desinformation und Meinungsmanipulation, z.B. durch Analyse realer Kampagnen und Entwicklung eigener Gegenpositionen
- Medienproduktion und Quellenarbeit: Reflexion darüber, wie Informationen entstehen, ausgewählt und verbreitet werden, verbunden mit der aktiven Erstellung eigener Medienprodukte
- Umgang mit Algorithmen und Plattformlogiken: Verstehen, wie Inhalte gefiltert, bewertet und viral werden und praktische Erprobung alternativer Informationswege und -formate
- Faktencheck und Recherche: Eigene Überprüfung von Quellen und Informationen, z.B. durch redaktionelle Arbeit, Faktencheck-Formate oder investigative Mini-Projekte

Hinweis: Es sind auch Projektanträge zugelassen, die andere Themen aufgreifen, sofern sie den Förderkriterien entsprechen. Anträge zum Schwerpunktthema werden bevorzugt behandelt. Auch Einrichtungen, die sich bei vergangenen Ausschreibungen beworben haben, können sich mit einem neuen Projekt gerne beteiligen.

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

2. Förderkriterien

2.1 Antragsberechtigt

2.2 Inhaltliche Ausrichtung

2.3 Kosten & Finanzierung

2.4 Förderauflagen

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Förderkriterien: Antragsberechtigt



Wer kann sich bewerben?

- Das Förderprogramm richtet sich an **alle** pädagogischen Praxisfelder (Kunst-, Umwelt-, Theater-, Inklusions-, Musik-, Medienpädagogik, uvm.)
- Zur Antragsstellung berechtigt sind sowohl Initiativen, Organisationen, Träger*innen und Einzelpersonen, als auch Studierende und Jugendliche
- Antragsberechtigte, die sich bei vergangenen Ausschreibungen beworben haben, können sich mit einem neuen Projekt gerne beteiligen

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Förderkriterien: Inhaltliche Ausrichtung



Welche inhaltlichen Kriterien muss das Projekt erfüllen?

- Die Projekte fördern die **Medienkompetenz**, erproben neue Formen des **Medieneinsatzes** in der **Bildungsarbeit** und/oder regen Kinder und Jugendliche zu einem **kreativen und kritischen** Umgang mit **Medien** an
- Die Projekte sind **modellhaft** und werden **mit** Kindern und Jugendlichen entwickelt
- Die Projekte fördern die **Partizipation** von Kindern und Jugendlichen
- Die Projekte sind im Sinne einer **geschlechtssensiblen** Medienpädagogik konzipiert
- Die Projekte bilden die **Lebens- und Erfahrungswelten** von Kindern und Jugendlichen ab

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Förderkriterien: **Kosten & Finanzierung**



- Die **Höchst**fördersumme für einzelne Projekte beträgt 4.000,- Euro
- Das Einbringen von Eigenmitteln ist **nicht notwendig**

Wird **Nicht** gefördert :



- Ausgaben für **Essen**, Catering oder Aufmerksamkeiten
- Infrastrukturmaßnahmen, die einer Regelförderung bedürfen
- Technikanschaffungen

Wird gefördert :



- **Verwaltungspauschale** - 10% der Projektbudget
- Personalkosten für Fachkräfte
- Materialkosten, Transportkosten etc.

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Förderkriterien: Förderauflagen



Welche Auflagen müssen die Geförderten erfüllen?

- Maßgabe für die Förderung ist eine Online-Dokumentation sog. Sachbericht
- Maßgabe für die Förderung ist eine Abschlusspräsentation
- Fachkräfte, die mit Minderjährigen arbeiten, müssen ein erweitertes Führungszeugnis vorlegen

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

3. Prozess

3.1 Beratungstermin

3.2 Bewerbung

3.3 Jurysitzung

3.4 Bescheid & Vertrag

3.5 Projektdurchführung

3.6 Dokumentation/Sachbericht

3.7 Abschlusspräsentation

3.8 Abrechnung

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: Beratungstermin



- **Bei Bedarf kann ein Beratungstermin** vereinbart werden
- **Dabei** beraten wir über Förderkriterien, Anforderungen, Vorgehen und Ablauf

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: **Bewerbung**



Deadline: 20. Juli 2026



[Antragsformular](#) ist verfügbar zum Herunterladen und Ausfüllen



Antragsformular sollte per E-Mail an sin@interaktiv-muc.de



Das Original-Antragsformular ist eigenständig aufzubewahren.

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: Bewerbung - Antragsformular



Hinweis zum Antragsformular



FÖRDERPROGRAMM KOOPERATIONSPROJEKTE

DAS FÖRDERPROGRAMM DES STADTJUGENDAMTS UND DES NETZWERKS INTERAKTIV FÜR MEDIENPROJEKTE VON UND MIT KINDERN UND JUGENDLICHEN IN MÜNCHEN

1. Informationen Antragssteller*in

Name der Einrichtung

Rechtsform

Falls vorhanden

Projektverantwortliche*r

Vorname

Wird für die Vertragszusendung benutzt

Anschrift

Straße

Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Kontakt

Telefon

Fax

E-Mailadresse

Internetadresse

2. Informationen zum Projekt

Titel des Projekts

Kurzbeschreibung

(Ziele, geplante Umsetzung, Bezug zum Thema der Ausschreibung, Beteiligung, Ergebnisse u.a.)



FÖRDERPROGRAMM KOOPERATIONSPROJEKTE

DAS FÖRDERPROGRAMM DES STADTJUGENDAMTS UND DES NETZWERKS INTERAKTIV FÜR MEDIENPROJEKTE VON UND MIT KINDERN UND JUGENDLICHEN IN MÜNCHEN

Zielsetzungen

Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Projekt?

Zielgruppen

(Alter, Herkunft, Geschlecht u.a.)

Umsetzung der Ziele

(Mit welchen konkreten Schritten werden die Projektziele umgesetzt? Wie gestalten sich zeitlicher Umfang und Ablauf?)

Kooperationspartner*innen

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: Bewerbung - Antragsformular



FÖRDERPROGRAMM KOOPERATIONSPROJEKTE

DAS FÖRDERPROGRAMM DES STADTJUGENDAMTS UND DES NETZWERKS INTERAKTIV FÜR MEDIENPROJEKTE VON UND MIT KINDERN UND JUGENDLICHEN IN MÜNCHEN

Einbindung des Projekts in andere Aktivitäten

(Ist das Projekt in andere Aktivitäten der Antragssteller*innen oder der Kooperationspartner*innen eingebunden?)

Nachhaltigkeit

(Wie kann mit den eingesetzten Mitteln eine möglichst nachhaltige Wirkung erzeugt werden?)

Projektorte

Verwendete Medien und Produkte

Innovationscharakter und Besonderheiten des Projekts

Präsentation und Veröffentlichung der Projektergebnisse

Öffentlichkeitsarbeit

Projekte, die neue Wege der Kompetenzförderung ermöglichen und innovativ sind, werden bevorzugt

z.B. (Online-)Publikation

z.B Social-Media

FÖRDERPROGRAMM KOOPERATIONSPROJEKTE

DAS FÖRDERPROGRAMM DES STADTJUGENDAMTS UND DES NETZWERKS INTERAKTIV FÜR MEDIENPROJEKTE VON UND MIT KINDERN UND JUGENDLICHEN IN MÜNCHEN

3. Kosten- und Finanzierungsplan

Personalkosten

Aus der Auflistung der Personalkosten soll neben der Funktion des Personals auch der Umfang der Tätigkeit ersichtlich sein

Sachkosten

Bitte ordnen Sie die Sachkosten, die im Rahmen des Projekts entstehen, den folgenden Positionen zu. Bitte benennen Sie sonstige Sachkosten und führen Sie sie in der Tabelle auf.

Projektbezogene Materialkosten

Leihgebühren etc.)

Transportkosten

Druckkosten etc.)

Wartungskosten (Telefon, Porto, etc.)

Siehe

Finanzen & Abrechnung

Gesamtkosten

Finanzierungsplan

Eigenmittel

Einnahmen (z.B. Eintritte)

Mittel Dritter

Antrag Kooperationsprojekte

Summe verfügbarer Mittel

Die Antragstellenden haften für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben in diesem Formular und beiliegenden Anlagen.
Die Förderkriterien sind zur Kenntnis genommen worden.
Die zur Bearbeitung des Antrags und der Durchführung der Förderung erfassten Daten werden bei den Anbietern des Förderprogramms gespeichert.
Sie werden nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Informationen zum Datenschutz: www.interaktiv-muc.de/datenschutz

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: Jury



Jury-Sitzung: 30. Juli 2026

- Die Projektauswahl trifft eine unabhängige Jury bestehend aus
 - einer Vertretung des Stadtjugendamts
 - der jeweils nicht beteiligten Organisationsstelle
 - Jugendlichen
 - externen Fachkräften
- Die Besetzung der Jury wird nach der Sitzung auf der [Webseite](#) veröffentlicht

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: Bescheid & Vertrag

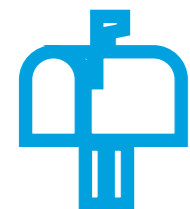


Unsere Verwaltung prüft die Bewerbungsunterlagen.
Nach der Jury-Sitzung senden wir eine der folgenden Informationen:



1. Projekt wurde abgelehnt ODER
2.1 Förderzusage: Projekt wurde ausgewählt

2.2 Projekt wurde von der Jury ausgewählt,
jedoch mit Änderungswünschen



Vertrag kommt per Post

Wir telefonieren
& einigen uns



Unterschrift



Per Post an uns senden

Interaktiv- Münchner Netzwerk Medienkompetenz
C/o SIN – Studio im Netz e.V.
Heighofstraße 1
81377 München

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: Projektdurchführung



- Projekte können zwischen September und März realisiert werden
- Sobald die Projekte durchgeführt und die Dokumentation erstellt ist, kann die [Abrechnung](#) erfolgen

Unterstützungsmöglichkeiten:

- Günstige Technikleihe z.B. über das [Medienzentrum München](#) möglich
- Für die Projekte können z.B. die Räumlichkeiten des [Kreativlabor Freiam](#) und [Pixel](#) angefragt werden

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: Dokumentation/ Sachbericht



Veröffentlichung des Sachberichts verpflichtend

- Sachbericht erfolgt in Form eines Blogbeitrags unter kooperationsprojekte-muc.de
- Zur selbstständigen Erstellung des Blogbeitrags bekommt jede*r geförderte Antragsteller*in einen eigenen Wordpress Account. Zugangsdaten werden per-Mail zugeschickt.
- [Anleitung](#) für die Erstellung des Blogbeitrags

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: Abschlusspräsentation



Die Präsentation ist eine verpflichtende Veranstaltung

- **Termin** findet im Rahmen des Gautinger Internettreffens am **13. April 2027** statt.
- **Präsentation**
 - Vorstellung des Projekts an einem Infostand statt, mit u.a. Informationen zum Projektablauf, Statistik der Anwesenden und kritischer Reflexion

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Prozess: Abrechnung



Deadline: bis 31. März 2027



Abrechnungsformular ist verfügbar zum Herunterladen und Ausfüllen



Scannen Sie Belegkopien oder Eigenbelege



Das ausgefüllte Abrechnungsformular + alle Belegkopien per E-Mail an uns schicken



Prüfung der Dokumente



Überweisung & Abschluss

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess

Vielen Dank

Bei weiteren Fragen gerne an sin@interaktiv-muc.de

Gliederung

Kooperationsprojekte

Förderkriterien

Prozess