

INFORMIEREN AUF INSTAGRAM

- Instagram ist für viele Jugendliche ein Tool, das nicht nur zur Unterhaltung genutzt wird, sondern über das sie auch Informationen wahrnehmen (z.B. Buschbrände in Australien)
- aktuelles Beispiel: #BlackLivesMatter, <https://www.instagram.com/explore/tags/blacklivesmatter>
- Beispiele:
 - https://www.instagram.com/news_wg/
 - <https://www.instagram.com/maedelsabende/>
 - <https://www.instagram.com/deutschland3000/>
 - <https://www.instagram.com/ozon/>
 - https://www.instagram.com/strg_f/
 - <https://www.instagram.com/handysektor/>
 - <https://www.instagram.com/aufklo/>
 - <https://www.instagram.com/schule.einfach/>
 - <https://www.instagram.com/neuland.tips/>
 - <https://www.instagram.com/lustfaktor/>

Wie erreichen wir als Pädagog*innen die Jugendlichen?

- personalisierte Postings (eine Person als Identifikationsfigur)
- Jugendliche einbinden
- authentisch sein
- Wichtig ist auch eine klare Trennung zwischen Öffentlichem und Privatem, v.a. in der Kommunikation mit Jugendlichen

Wie zeigt man Jugendlichen auch gehaltvolle, qualitative Kanäle?

- nicht als "pädagogisch wertvoll" anpreisen, das wirkt eher langweilig
- möglichst "beiläufig" erwähnen und darauf hinweisen

Handbuch:

- https://www.datenschutz-jugendarbeit.de/ressourcen/DSGVO_Handbuch_FJB_2019.pdf

Tool zum parallelen Posten bei Insta, Twitter und Facebook:

- <https://buffer.com/>

Medially Podcast-Folge "Was wir auf Instagram lernen" mit persönlicheren Tipps:

<https://open.spotify.com/episode/7m3h9Yuz0L1UxLyX4ubpO9?si=qIEjVgb8QZuQrX4sVE35Xg> oder <https://medially.podigee.io/42-instagram-lernen>

Profile aus der außerschulischen Bildung:

- "Lernen mit Kick", https://www.instagram.com/lernen_mit_kick/
- Café Netzwerk, <https://www.instagram.com/cafenetzwerk/>
- Studio im Netz, <https://www.instagram.com/studioimnetz/>
- Netzwerk Interaktiv, <https://www.instagram.com/interaktiv.muc/>