

The background features a large, stylized graphic composed of thick, overlapping curves in teal and maroon colors. The teal curves form a large, open 'C' shape on the left, while the maroon curves form a more complex, angular shape on the right. The text 'TikTok' is centered within the teal curve.

TikTok

Gliederung

- Gemeinsamkeiten
- Vorstellung TikTok
- TikTok Inhalte und Communities
- TikTok Trends
- Probleme bei TikTok
- Vorstellung von YouTube Shorts
- Vorstellung Instagram Reels
- Vorstellung Snapchat Spotlight

Gemeinsam- keiten

- Sind meist kostenlos
- Kurze und informative Videos
- Werden von vielen Menschen täglich genutzt
- Basieren auf demselben Prinzip
- Kurzvideoapps oder InApp Features
- Alle beinhalten Werbung



- Social-Media Plattform, auf der Leute kurze Videos posten können
- Ist beliebt wegen wenig Werbung
- Ist nützlich, denn man erfährt viele News zu Games, Pcs und zur Welt
- Wird häufig zur Erhöhung der Reichweite genutzt und dort können Firmen auch Werbung schalten.
- Berühmte Tiktoker können auch Geld verdienen aber nur bei einer gewissen Followeranzahl
- Tiktok hat eine Art Suchpotential, denn man kann dort stundenlang Videos schauen und man vergisst die Zeit



TikTok Hashtags und Communities

- Auf Tiktok gibt es viele Hashtags und Communities
- Communities sind Personengruppen mit den gleichen Interessen und Hobbies
- Ihnen werden oft Videos von anderen Community-Mitgliedern vorgeschlagen
- Hashtags sind wie ein Genre mit denen Videos gefiltert werden
- Viele Communities haben eigene Hashtags

TikTok Trends

- Oft resultieren aus Filtern Trends
z.B.: Greenscreenfilter, FaceZoom, TimeWarp, Clown Filter

<https://www.youtube.com/watch?v=bOaz7UjfGnQ&t=74s>

- Oft sind Sounds im Trend
z.B. Savage Love von Jason Derulo

<https://www.youtube.com/watch?v=bOaz7UjfGnQ&t=74s>

- Tänze werden von vielen nachgeahmt
z.B. Micheal Jackson Moonwalk

<https://vm.tiktok.com/ZMeBMpWDq/>

- Einem Lied wird ein bestimmter Inhalt zugeordnet
z.B. Perfect Match

<https://www.youtube.com/watch?v=bjMqX29xZ58>

Probleme bei TikTok

- Algorithmus zeigt auf der ForYou-Page nur Videos von Personen, die dem derzeitigen Beautystandart entsprechen
- Bodyshaming
- Sexismus
- Videos und Trends verleiten dazu Produkte zu kaufen, die man gar nicht benötigt
- Die Uhrzeit wird bei Nutzung der App nicht mehr angezeigt -> verbringt mehr Zeit auf der App als man möchte. -> Hohes Suchtpotential
- Datenschutz, vor allem bei Nutzern unter 18, wurde oft kritisiert. Inzwischen wurde er ein bisschen verbessert
- Teilweise gefährliche Trends, die zum Nachahmen verleiten

You Tube Shorts (Beta)

- Basiert auf dem Prinzip und den Features auf Tik-Tok
- sehr nützlich, da Youtuber die Plattform nicht wechseln müssen
- Videos können länger als 1 min lang sein
- Wird an den Suchverlauf angepasst



Instagram Reels

- Hat viele Features von Tiktok
- Längere Videos können hochgeladen werden
- Auch praktisch um Memes oder lustige Videos hochzuladen
- Hier werden meistens einfach Tiktoks hochgeladen



Snapchat Spotlight

- Wie Tik-Tok
- Man kann Videos hochladen
- Alle Nutzer können vorgeschlagen werden
- Tik-Toks und Memes werden hier neu hochgeladen
- Viel weniger Werbung als bei Snapchats Storyfunktion



Quellen

- https://s16.tiktokcdn.com/musical/resource/mtact/static/images/share_img.png
- <https://blog.youtube/news-and-events/building-youtube-shorts/>
- https://www.internetmatters.org/wp-content/uploads/2020/08/https_speicals-images.forbesimg.com_imageserve_5f2b4c9efc3ed7b0659d27ae_0x0.jpg
- <https://www.snapchat.com/global/social-lg.jpg>