



Inter@ktiv-Herbstevent 2005

Veranstaltungen | Events | Projekte

>> Medienwelten – Wissenswelten

Inter@ktiv-Herbstevent

„Medienwelten – Wissenswelten“ ist das Motto des diesjährigen Inter@ktiv Herbstevents, das vom **21. Oktober bis zum 25. November** stattfindet. Organisiert und vorbereitet wird es vom Medienzentrum München des JFF mit einer Vielzahl an Tagungen, Workshops und Seminare für die pädagogische Fachszene sowie Spielevents und Ferienangebote für Kinder, Jugendliche und Familien.

Inter@ktiv empfiehlt sich dabei erneut als Sammelbecken von Veranstaltungen rund um das Thema Multimedia und Internet und ist eine Fundgrube für ein an Medien interessiertes Fachpublikum. Im Mittelpunkt stehen Trends und Entwicklungen im Bereich der neuen Medien und deren Auswirkungen auf die pädagogische Praxis.

So beschäftigt sich zum Beispiel gleich die **Eröffnungsveranstaltung** am **21. Oktober** mit dem **Thema Handy**. Unter dem Motto „Handy – Kostenfalle oder kreatives Werkzeug?“ werden Experten aus den Bereichen Journalismus, Wirtschaft, Pädagogik und Kunst zum Thema Stellung beziehen und aufzeigen, welche Probleme und Chancen mit diesem Medium verbunden sind. Welche kreativen Möglichkeiten das Handy

bietet eigene Filme zu produzieren, vermittelt das anschließende **Handyclipfestival**.

Weitere Highlights des diesjährigen Programms sind die Tagungen **„Beratung im Netz“ am 28. Oktober** im Haus der Jugendarbeit und **„Bilderwelten im Kopf“ am 4. November** in der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM).

Außerdem lädt die Landeshauptstadt München zu einem **Empfang am 25. Oktober** in das Münchner Rathaus ein, bei dem das Motto des diesjährigen Herbstevents im Mittelpunkt des Festvortrags steht.

Das **Kunst- und Spielevent ARTESPACE** sowie die **Fachveranstaltungen „Eduvisionen“** und **„Medien für Kinder“** runden das Programm ab.

Mit der **Verleihung des Kinderfotopreises** findet das Herbstevent von Inter@ktiv am **25. November** seinen krönenden Abschluss. Auch in diesem Jahr haben wieder mehr als 50 Partner zum Gelingen der Veranstaltungsreihe beigetragen. Mit knapp 100 Veranstaltungen in 40 Tagen zeigt Inter@ktiv erneut, wie aktiv das Münchner Netzwerk ist und bundesweit auf sich aufmerksam macht. Das Programmheft zum Herbstevent kann kostenlos im Medienzentrum München unter der **Tel. 089-126 65 30** angefordert oder unter www.interaktiv-muc.de abgerufen werden.

Inter@ktiv-Herbstevent 21.10. - 25.11.2005

Eröffnung

Mit Preisverleihung Handy-Clip-Festival
21. Oktober 2005, 20.00 Uhr
Ampere, Muffatwerk

Rathausempfang 2005:

Medienwelten – Wissenswelten
Wie Weblogs und Wikis die Welt verändern
25. Oktober 2005, 18.00 – 20.00 Uhr
Rathaus, Großer Sitzungssaal

Abschlussveranstaltung

mit Preisverleihung Münchner Kinderfotopreis
25. November 2005, 18.00 – 20.00 Uhr
Rathaus

Alle Termine siehe www.interaktiv-muc.de

Wir wünschen allen Besucherinnen und Besuchern des Herbstevents spannende Einblicke in die Medienwelten als Wissenswelten und hoffen auf nachhaltigen Erkenntnisgewinn zu Gunsten einer medienpädagogischen Praxis für die Zukunft.

>> Projekte Handyclips selbst erstellen

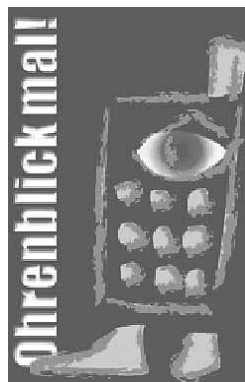
www.ohrenblick.de

Handys der neuesten Generation können viel: Foto- und Videokamera sowie diverse Spiele und kleine Animationsprogramme stehen zur Verfügung. Die Hardware und die schnelle Datenübertragung bedingen sich gegenseitig. Hochauflösende Grafiken sind kein Problem mehr. Fotos und Videos liegen damit in guter Qualität vor.

Das Handy wird zum Multimedia-Gerät und Kreativität, Kommunikation und Mobilität werden vereint.

Aus dem Jugendalltag sind Handys nicht mehr wegzudenken. Rund 90 Prozent der Jugendlichen verfügen über ein Handy. Als Kommunikations- und Medienzentrale strukturiert es das tägliche Leben und dient als Werkzeug zur Gestaltung und Organisation von Freizeit und Alltag.

Jugendliche nutzen das Handy nicht nur zum Telefonieren, sondern zum Spielen, SMS und Bilder versenden, Klingeltöne herunterladen und vieles mehr. Für das Handy geben sie



einen Großteil ihres Taschengeldes aus, weshalb es immer wieder zur Kostenfalle wird.

Aber auch als kreatives Werkzeug hat das Handy einiges zu bieten.

Unter dem Motto **„Loop Dein Leben“** läuft aktuell ein **Wettbewerb** des Medienzentrum

München und der Internetportale „LizzyNet“ und „Netzcheckers“.

Gesucht werden kreative Umsetzungsformen mit der Kamera des Handys: Von kurzen Spots aus dem Alltag über Clips und Momentaufnahmen wiederkehrender Situationen bis hin zu Sagenhaftem und Unglaublichem ist alles erlaubt, was auf den Chip eines Handys passt.

Einsendeschluss für den Wettbewerb ist der 15.10.2005. Die Präsentation und Preisverleihung der Handyclips findet am 21.10.2005 im Rahmen der Eröffnung des Herbstevents Inter@ktiv um 20.00 Uhr im Ampere/ Muffatwerk in München statt.

Danach ist es aber nicht vorbei. Unter www.ohrenblick.de gibt es viele Informationen rund um Handyclips, sowie ein Best of der produzierten Clips. Wer also wissen will, wie ein Clip mit dem eigenen Handy produziert werden kann, schaut einfach ins Handyclip-Tutorial. Dort gibt es von den technischen Grundlagen für die Bearbeitung der Clips am PC bis hin zu der Rubrik „Für Progger: Java Mobile Edition“ alle Informationen. Weitere Informationen unter www.medienzentrum-muc.de

>> Der pädagogische Interaktiv-Preis

prämiert pädagogisch empfehlenswerte Multimedia-Produkte für Kinder und Jugendliche.

Preisverleihung: Dienstag, 22. November 2005 um 14 Uhr im Münchner Kulturzentrum Gasteig/Carl-Orff-Saal

Infos: www.sin-net.de/paedi.htm

